

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Ardianto, Komala, K. 2012. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifianti, Ria. (2020). *Definisi Strategi Produksi dan Keputusan Strategi Produksi/Operasi*. Modul <http://www.pustaka.ut.ac.id/>
- Bawahab, Sawsan Ghalib Abdul Karim. (2021). *Strategi Kreatif Tim Produksi Program Religi Inside di JAK TV*. Skripsi. Komunikasi dan penyiaran Islam. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Berger & Lukman. (1966) *The Social Construction of Reality*. Amerika: Open Road Media.
- Dananjaya, Utomo. (2013). *Media Pembelajaran Aktif*. Bandung: Nuasa
- Fachruddin Andi. 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Firdaus & Zamzam Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang, Anita Roosmawarni. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. *Qiara Media, Surabaya*.
- Hamiyah, Nur dan Muhamad Jauhar. (2014). *Strategi Belajar-Mengajar Di Kelas*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Hendrayady Agus. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Media Sains Indonesia.

- Juliantara, I Komang, Kastawan Mandala. (2020). Perencanaan Dan Pengendalian Produksi Agregat Pada Usaha Tedung Ud Dwi Putri Di Klungkung. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 1, 2020 : 99-118 ISSN : 2302-8912
- Kriyantono. 2014. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Latief Rusman & Utud Yusiatie. 2017. Siaran Televisi Non-Drama. Jakarta: Kencana.
- Latief Rusman. 2017. Menjadi Produser Televisi. Jakarta: Prenada Media.
- Marbruri Anton. 2013. Manajemen Produksi Program Acara TV. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mardikaningtyas, Dyah Afiat, Ibrohim, Endang Suarsini. (2016). Pengembangan Pembelajaran Pencemaran Lingkungan Berbasis Penelitian Fitoremediasi Untuk Menunjang Keterampilan Ilmiah, Sikap Peduli Lingkungan Dan Motivasi Mahasiswa Pada Matakuliah Dasar-Dasar Ilmu Lingkungan. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. Volume: 1 Nomor 3: Bulan Maret. EISSN: 2502-471X
- McQuail Denis. 2011. McQuail's Mass Communication Theory. Amerika Serikat: SAGE.
- Moleong Lexy, J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jawa Timur: Remadja Karya.
- Morissan, A. 2015. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Morissan, A. 2018. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Kencana.
- Natalia, Desi, Sylvie Nurfebiaraning. (2021). Analisis Tahapan Strategi Kreatif Dan Strategi Kreatif Pesan Iklan "Ankle Week" Pada Instagram Kasual Periode Iklan 15 Juli – 29 Juli 2020. *e-Proceeding of Management* : Vol.8, No.6 Desember 2021. ISSN : 2355-9357

- Nurudin. 2020. Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat. Malang: Cita Intrans Selaras.
- Romli Khomsahrial. 2017. Komunikasi Massa. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rusdiana, A. 2021. Etika Komunikasi Organisasi. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD Bandung.
- Sugiarto Eko. 2017. Menyusun Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Diandra Kreatif Publishing Offset & Printing.
- Suprpto Tommy. 2013. Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Jakarta: Media Pressindo
- Usman H. & Akbar Purnomo Setiady. 2022. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuni, Sri. (2013). Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akuntabel*; Volume 10. No. 1